

# 「モノ」を売るな!「体験」を売れ!

## ～不況でも選ばれる会社になる方法～

### 新しい視点で売上アップ!

従来のマーケティングはもう効果がなくなってきています。「モノ」を提供しているのではなく「体験」という視点に立って考えてみると、いろいろなことがわかってきます。体験を売り、圧倒的な売上げを上げるノウハウを伝授します。

藤村 正宏氏の最新著書『やっぱ!「モノ」を売るな!「体験」を売れ!』はアマゾンでもベストセラーになっています。  
(25.3.6現在、アマゾンマーケティング・セールス 一般関連書籍部門12位)

ぜひこの機会にご参加ください!

アマゾンでも  
ベストセラー

F U J I M U R A

藤村 正宏 (ふじむら まさひろ)  
プロフィール

1958年、北海道釧路生まれ。明治大学文学部卒業(演劇学専攻)へ進む。早稲田大学演劇研究会にて演劇をプロデュース、大学卒業後ヴィジュアルプレゼンテーション、ニューヨーク大学にて映画製作の勉強等を経験後、フリーパレットを設立し、ウインドディスプレイに従事。1992年(株)ラーソン・ジャパン取締役就任後、各種集客施設の企画設計を手がける集客施設の企画に演劇の手法を取り入れて成功。特にヒトの潜在意識に影響する要素を注意深く分析して企画に取り入れるほか、体験を売るという「エクスペリエンス・マーケティング」の考え方で集客施設や会社のコンサルティングを行っている。コストをあまりかけない、誰でもカンタンにできる手法で、圧倒的な成果をあげている。執筆活動、講演活動もする。

著書：安売りするな!「価値を売れ!」(実業之日本社)・「藤村流 高くても売れる! 10のやり方」(インデックスコミュニケーションズ) 他 多数

#### 大好評のメルマガ

全国Eコマース協議会主催の最優秀メールマガジンに選ばれました。  
「儲けを生み出す発想のしくみ」無料配信中。  
今すぐ→<http://www.ex-ma.com/>からアクセスしてください。

ホームページ <http://www.ex-ma.com/>  
電子メール [fujimura@ex-ma.com](mailto:fujimura@ex-ma.com)

**開催日時** 平成**25年6月21日** **金**  
午後1時30分受付 / 午後2時開演

**場 所** **ホテル グランヴィア大阪**  
20階 名庭の間  
大阪市北区梅田3丁目1番1号  
06-6344-1235(代)

**講 師** フリーパレット集客施設研究所主宰  
**藤村 正宏 氏**

**募集定員** 先着 **150名**さま

**参加費** **無 料** (どなたでも参加できます)

**申込方法** 下記申込書に必要事項をご記入のうえ  
FAXにてお申込み下さい。

【参加証の発行は行いません。定員超過により  
ご参加頂けない場合のみご連絡いたします。】

\*\*\*\*\*このまま切取らずにFAXして下さい\*\*\*\*\*

セミナー参加申込書  
大阪彩都総合研究所 宛

**FAX : 072-631-2277**

企業名			電 話	
			F A X	
参加者	役 職		ご氏名	
	役 職		ご氏名	
Eメール				@
摂津水都信用金庫お取引支店名			支 店	
ご記入頂いた個人情報は当セミナーご参加に関する業務のみに使用し、厳重に管理しお客様の許可なく第三者への提供は致しません。				